

PROJET D'ETABLISSEMENT 2020-2023

Préambule :

Obligatoire dans chaque EPLE, le projet d'établissement établi à partir d'un diagnostic partagé permet à l'ensemble des équipes éducatives de « faire marcher » le lycée dans un même sens, dans le but de faire progresser chaque élève pour que celui-ci donne le meilleur de lui-même.

Le diagnostic a été réalisé en début d'année scolaire. Il a permis de dégager deux grands axes de progrès ;

Axe 1 Développer l'autonomie : s'approprier son parcours scolaire, susciter le plaisir d'apprendre, donner du sens aux apprentissages et développer l'envie de produire.

Axe 2 Faire rayonner l'établissement : Valoriser l'image de l'élève à travers la construction d'une image positive de l'établissement.

Les tableaux qui suivent déclinent ces deux axes en quelques objectifs et présentent les indicateurs d'évaluation.

AXE 1		
DEVELOPPER L'AUTONOMIE		
Rendre l'élève acteur de sa scolarité		
OBJECTIFS	ACTIONS	EVALUATIONS (INDICATEURS)
Accroître la persévérance scolaire		
1) Améliorer les outils de repérage	ANT des enseignants pour le suivi des élèves Création d'un document unique de repérage	Le nombre de professeurs formés aux outils de repérage Meilleure exploitation des entretiens de situation de début d'année
2) Développer le travail en équipe pédagogique	Développement de la co intervention	
3) Réduire l'absentéisme et les retards Réduire les abandons en cours de formation Réduire les absences en stage et le nombre d'élèves sans stage	Création du GPDS Rencontre avec les professionnels Demande de service civique	Baisse du taux d'absences, de retards Nombre d'élèves sans stage Nombre de décrocheurs

4) Prendre en compte les élèves à besoins particuliers Individualisation des parcours	PPS ESS réorientations, passerelles	Le nombre d'élèves à besoins particuliers qui obtiennent leur diplôme
5) Maintenir un climat scolaire apaisé	Point écoute Propositions de remédiation	Nombre de sanctions Nombre d'exclusions de cours
Donner du sens aux apprentissages		
1) Développer le travail en équipe pédagogique	Développer les projets d'équipe Les chefs-d'oeuvre réalisés en équipes	Nombre de projets transversaux
2) Favoriser la dynamique de classe par l'innovation pédagogique	Ludo-pédagogie Pédagogie différenciée Dynamique de projets	Le nombre de professeurs formés et utilisant la pédagogie différenciée Le nombre de projets divers (transversaux et disciplinaires) Nombre d'élèves impliqués dans les projets
3) Améliorer et consolider les pratiques de co intervention		Nombre de projets réalisés en co intervention
Rendre l'élève acteur de sa scolarité		
1) Réconcilier l'élève avec sa scolarité * Trouver une orientation cohérente et positive * Trouver une méthodologie personnalisée pour apprendre sans souffrir et se comporter en élève-responsable dans l'établissement * Dissoudre les blocages cognitifs/éducatifs	Donner plus de place au CVL Développer le tutorat entre élèves Tests de positionnement Procédure de "droit à l'erreur" PIC (Processus d'Intégration Continué) / PAFI (Parcours Aménagé de Formation Initiale) Trouver une orientation cohérente Former les enseignants volontaires au Tutorat éducatif/pédagogique	Nombre de sanctions / d'exclusions de cours Nombre d'élèves impliqués dans les diverses actions qui leurs sont confiées Nombre d'élèves qui achèvent leur scolarité jusqu'au diplôme Analyses des tests et remédiation éventuelle Nombre d'élève suivi dans le cadre de la procédure de droit à l'erreur, du PIC/PAFI et réorientation réussie Nombre d'enseignants volontaires et progression ou non des élèves suivis au tutorat (baisse du nombre des punitions/sanctions, augmentation des résultats scolaires, moyenne générale....)

2) Impliquer les élèves dans la vie du lycée en leur confiant des responsabilités diverses	Participation aux Portes Ouvertes Engagement des élèves dans la liaison collège lycée Valoriser les compétences transversales et non scolaires Développer l'auto évaluation Mettre des tutorats entre les élèves Journée des ambassadeurs dans les collèges du district Créer un questionnaire à destination des élèves sur les attentes des lycéens/nnes Valoriser l'engagement des élèves sur Pronote ou le livret scolaire	Nombre d'élèves pris en charge par des élèves-tuteurs Analyse du questionnaire et des réponses des élèves Nombre d'élèves qui ont été valorisés sur leur engagement sur Pronote ou le livret scolaire
3) S'approprier son lycée : lycée lieu de vie	- Journées à thèmes vestimentaires ou déco du lycée (journée de l'élégance, halloween, pulls de Noël, bal des terminales, exposition culturelle) - Création de clubs (journal du lycée, prix littéraire) - Tournois sportifs : baby foot, ping pong - Décoration de la maison des lycéens	Nombre d'actions mises en place et d'élèves impliqués dans les différentes actions + questionnaire de satisfaction

AXE 2

FAIRE RAYONNER L'ETABLISSEMENT

OBJECTIFS	ACTIONS	EVALUATIONS (INDICATEURS)
Favoriser l'excellence		
1) Augmenter le taux de réussite aux examens	Examens blancs	Le taux de réussite aux examens
2) Augmenter le nombre de mentions obtenues	Solenniser la remise des diplômes	Nombre d'élèves présents à la remise des diplômes

3) Favoriser la poursuite d'études post-bac	EOC (Terminales Bac Pro) Cordées de la réussite	Nombre d'élèves ayant obtenu une place PARCOURSUP
4) Favoriser l'insertion professionnelle	La création de chefs-d'œuvre	Résultats des élèves à l'épreuve "chef d'œuvre" des examens
5) Favoriser la participation aux différents concours	Inscription au concours général Inscription au concours Meilleur Ouvrier de France	Nombre d'élèves participants : 6 (3 en Melec & 3 en MAF)
Former des citoyens responsables		
1) Impliquer l'établissement dans les temps institutionnels	Participation à la journée de la laïcité	
2) Former des éco-citoyens	Participation à la semaine de la persévérance	Nombre et qualité des actions Evaluation de l'adhésion des élèves
3) Ouverture culturelle	Sorties diverses	Nombre d'actions et nombre de classes concernées
4) Développer la mobilité	Développer les PFMP à l'étranger	Nombre de stages à l'étranger
5) Créer et développer les actions du CESC		Nombre d'actions et questionnaires de satisfaction pour chaque action
Développer l'identité forte		
1) Faire vivre le site Internet	Dynamisation du site	Qualité du site et des outils de communication

<p>2) Développer les partenariats :</p> <p>* Référent Orientation au collège</p> <p>* Le Psy/CIO</p> <p>* DSDEN & RECTORAT</p> <p>* Commune de Choisy</p> <p>* Le Département</p> <p>* La Région Ile de France</p> <p>* La cité des Sciences et de l'industrie</p> <p>* La DAAC</p> <p>* Les organismes sous tutelle du ministère de la culture</p>	<p>Etablir un annuaire contenant : les contacts des collègues (qui est le référent orientation, tél, mail)</p> <p>Créer un "pack de communication" comprenant : flyers, instruction mini stage avec un QR code, affiche JPO et invitation, vidéo promotionnel de chaque filière</p> <p>Développer des objets promotionnels à destination des CPE, CIO, Personnel de direction du district</p> <p>Développer des malettes de découvertes des métiers en Ebénisterie pour intervenir en collège</p> <p>Donner le pack "communication" aux CPE, Personnels de direction, Profs principaux de 3ème</p> <p>Donner le pack "communication" au Psy-CIO + objet promotionnel à poser sur le bureau</p> <p>Donner une invitation papier et/ou remplissage en ligne aux élèves avec présentation des travaux des élèves (chef d'oeuvre?) + visite de l'établissement</p> <p>Donner des invitations aux JPO + faire visite du lycée</p> <p>Rendre lisible la mention lycée des métiers en ébénisterie sur le site ac-creteil</p> <p>Exposition des travaux des élèves dans les locaux de la DSDEN</p> <p>Participer au concours général des lycées et des métiers (inscription du 12/11 au 3/12)</p> <p>Expositions des travaux des élèves dans les locaux au Rectorat</p> <p>Inviter à la cérémonie des diplômes</p> <p>Inviter aux JPO</p> <p>Demander une visibilité sur leur site Internet</p> <p>Demande de subvention</p> <p>Visite de la cité des sciences avec les élèves</p> <p>Développer des projets pluridisciplinaires à caractères culturels</p> <p>Réaliser des dossiers de demande de subvention</p> <p>Mettre en place des projets pluridisciplinaires à caractère culturel, (résidence d'artistes, des chefs d'oeuvres) incluant les organismes sous tutelles du ministère de la culture</p> <p>Avoir une visibilité sur le site internet des organismes sous tutelle du ministère de la culture des restitutions de projets</p>	<p>Nombre de partenariats d'entreprise</p> <p>L'annuaire est en partage et en ligne 1 mois avant les JPO</p> <p>L'annuaire est mis à jour 1 fois/an</p> <p>Le pack de communication est réalisé 2 mois avant les JPO</p> <p>L'objet promotionnel est réalisé et distribué 1 mois avant les JPO au CPE, PSY-CIO, Pers-direction du district</p> <p>La malette est opérationnelle pour les interventions en collège planifiées</p> <p>Le pack a été donné à minima 1 mois avant les JPO</p> <p>"X" collèges ont été démarchés et des ateliers de présentation de filières ont été réalisés</p> <p>L'invitation et le formulaire sont donnés/accessibles aux parents et aux entreprises depuis le site</p> <p>Les invitations sont déposées au Rectorat et à la DSDEN</p> <p>Les élèves de 1ère ou terminale BAC PRO/BMA sont inscrits</p> <p>Les travaux des élèves sont exposés</p> <p>Représentation du Maire et d'un représentant du département lors de la cérémonie de remise des diplômes et des JPO</p> <p>Visibilité du lycée sur le site de la Mairie et articles sur site du Val de Marne</p> <p>Réception des subventions</p> <p>Les élèves ont visité la cité des sciences</p> <p>Création de "X" projets pluridisciplinaires à caractères culturels</p> <p>Dossiers de demande subvention réalisés</p> <p>Les projets sont exposés et apportent une plus grande visibilité au lycée</p>
<p>3) Développer les mini-stages</p>		<p>Nombre d'élèves inscrits à l'issue des mini-stages</p>
<p>4) Développer les actions auprès des entreprises</p>	<p>Invitations au lycée</p> <p>Visite d'entreprises par les élèves</p>	<p>Nombre d'entreprises présentes à chaque action</p>
<p>Développer les liens avec les partenaires institutionnels</p>		
<p>1) Rayonnement du lycée vers les différents partenaires : mairie, région, département</p>	<p>Remise des diplômes</p>	<p>Présence des institutionnels aux différentes actions de l'établissement</p>
<p>2) Rayonnement auprès des plus jeunes</p>		<p>Participation aux forums des collèges ou communes</p>
<p>3) Rayonnement du lycée auprès des anciens élèves</p>	<p>Création d'une association d'anciens élèves</p>	<p>Nombre d'anciens élèves inscrits dans l'association</p>